

WEBDESIGN CHECKLIST

VOOR HET LANCEREN	
INHOUD EN STIJL	
Typografie - Consistentie	
Zorg ervoor dat je een lettertype/font hebt die algemeen gebruikt wordt.	
Gebruik hoofdletters (h1,h2,..) maar niet meer dan 3, om het overzichtelijk te houden. Kijk ook na of de hoofdletters gemakkelijk te onderscheiden zijn?	
Gebruik je "alt" attributen voor beschrijvende afbeeldingen. Geef aan alle <u>niet-tekst</u> links een alt-attribuut.	
Zorg ervoor dat er een duidelijk contrast is ,tussen achtergrondkleur en de tekstkleur.	
Gebruik hoofdletters (vooral voor de voornaamste hoofdletters).	
De tijd van het schrijven moet correct gebruikt worden.	
Terugkomende en of veelvoorkomende vragen proberen te vermijden.	
Variatie in de woorden brengen.	
Is er sprake van correct en relevant taalgebruik? Schrijf voor je doelgroep.	
Lay-out	
Heb je een duidelijke structuur en indeling van de lay-out?	
Maak je gebruik van een sitemap om een overzicht terug te geven van de site?	
Is de navigatie gemakkelijk vindbaar?	
Is er op elke pagina een link terug naar de homepage?	
Check na hoe belangrijke pagina's uitprinten.	
STANDAARD EN VALIDATIE	
Bereikbaarheid	
HTML validatie	
JavaScript validatie	
CSS validatie	
ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE - VINDBAARHEID	
Pagina titels zijn belangrijk,zorg ervoor dat ze relevant zijn en kernwoorden bevatten	
Voor de belangrijkste pagina's maak je meta-tags aan.	
Zorg ervoor dat de inhoud ,systematisch geordend is.	
Check zeker het formaat en correcte gebruik van de url's.	
Zet een analyse op voor je site zodat je kan bijhouden hoe je site groeit.	
Maak een XML Sitemap aan.	
FUNCTIONEEL TESTEN	
Check indien gebruikt : je zoekfunctie	
Bekijk je site in verschillende browsers (Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome etc.), versies (6, 7, 2.2, 3.1 etc.) en platformen (Windows, OSX, Linux)	
Check de site bij een aantal verschillende beeldschermresoluties.	
Test alle formulieren op je site.	
Test je site zonder alle andere scripts.	
Bekijk of alle externe links geldig gevonden zijn en correct werken.	
VEILIGHEID	
Maak een backup aan en test deze ook.	
Bescherm gevoelige pagina's met een wachtwoord.	
Gebruik robots.txt daar waar nodig is.	
Doe een veiligheids/veiligheidstest.	
Check je webruimte na.	
PRESTATIE	
Doe een laadtest	
Check de optimalisatie van de afbeeldingen.	
Check de optimalisatie van de links.	
Check de totale pagina download snelheid	

Optimaliseer je CSS : gebruik korte alt tags voor afbeeldingen	
Optimaliseer je HTML : gebruik korte HTML code	
LAATSTE LOODJES	
Maak een persoonlijke 404-error pagina aan	
Maak een favicon aan	
Maak indien kan een RSS-feed aan voor je site	
Gebruik een contact formulier in de plaats van een simpele e-mail link	
NA HET LANCEREN	
Marketing	
Start met een sociaal netwerk aan te leggen zoals : Twitter, LinkedIn, Digg, Facebook, Stumbleupon, etc.	
Voeg je site toe aan zoekmachines (Ilse – Google – Yahoo)	
Je kan google adwords gebruiken voor reclame en geld te verdienen.	
Laat je site keuren door keuringssites.	
Ga op andere sites commentaar posten en laat je link na.	
Voeg je site toe aan startpagina's – die lokken veel bezoekers.	
Maak banners en buttons aan, om je site te promoten.	
EXTRA	
Hou de commentaren en feedbacks bij van je site, en reageer zo snel mogelijk op eventuele vragen.	
Check via de analyse naar problemen, populaire pagina's en pas aan waar nodig is.	
Update vaak genoeg de inhoud.	